

## Communiqué de presse

### **Transform! Designing the Future of Energy**

Du 23 mars 2024 au 1 septembre 2024, Vitra Design Museum

**L'énergie est la force motrice au cœur de notre société ; l'énergie est politique ; l'énergie est invisible, l'énergie est omniprésente. Tous les bâtiments, infrastructures et produits pour l'extraction, la distribution et l'utilisation de l'énergie sont conçus par les êtres humains. Dans la transition énergétique actuelle, le design joue donc un rôle important. L'exposition intitulée « Transform! Le design et l'avenir de l'énergie » se consacre à la transformation du secteur de l'énergie du point de vue du design : des produits du quotidien utilisant les énergies renouvelables à la conception de maisons solaires et d'éoliennes, de concepts de mobilité intelligente à la vision future de villes énergétiquement autonomes. Comment un produit énergétiquement efficace doit-il être conçu ? Comment le design peut-il contribuer à une utilisation plus importante des énergies renouvelables ? Que peuvent faire l'industrie, la politique ainsi que nous tous pour contribuer au succès de la transition énergétique ?**

Pour réduire les émissions mondiales de CO<sub>2</sub> et freiner le changement climatique, l'abandon des sources d'énergie fossiles est urgemment nécessaire. Tout comme la dépendance aux énergies fossiles a profondément influencé notre quotidien, la transition croissante vers les énergies renouvelables influencera de plus en plus notre vie à l'avenir. C'est ici que le design intervient car la transition énergétique doit être organisée. Le design fait le lien entre la recherche et les utilisateurs, il montre comment de nouvelles technologies peuvent être mises en œuvre et décide souvent de l'acceptation ou non de nouvelles solutions. L'exposition « Transform ! Le design et l'avenir de l'énergie » commence par mettre l'accent sur l'humain et le corps humain puis élargit le regard sur nos objets quotidiens, sur la ville, sur l'ensemble de notre paysage énergétique. Parmi les éléments exposés figurent des designs de produits innovants et expérimentaux, des projets de design théorique, des films ainsi que des modèles architecturaux et des visions du futur.

« Human Power » : Pour débiter l'exposition, les visiteurs sont invités à découvrir leur propre potentiel énergétique. Sur des home-trainers, il est possible d'expérimenter combien de temps il faut pédaler pour produire suffisamment d'électricité pour des activités quotidiennes courantes : faire du café, naviguer sur Internet ou prendre une douche chaude. « Power » signifie à la fois force et pouvoir politique. Une sélection d'affiches et de pancartes de manifestations internationales, de tracts et de flyers rend compte de l'évolution de la politique énergétique et des possibilités de chacun d'y contribuer : du programme

« Atoms for Peace » du gouvernement américain au mouvement anti-nucléaire, de la promotion des énergies renouvelables à la résistance civile contre les centrales solaires et les parcs éoliens installés par des entreprises agissant à l'échelle mondiale. Un diaporama sur le « Petroleumscape » illustre comment le pétrole en tant que source d'énergie a façonné nos paysages et nos modes de vie et à quel point il sera difficile de se libérer de ce carburant et de notre dépendance à son égard.

Le second espace de l'exposition rassemble sous le terme « Energy Tools » des produits, des prototypes et des expérimentations pour la vie « off-grid » - c'est-à-dire indépendante d'un réseau. Ainsi, Pauline van Dongen intègre des cellules photovoltaïques dans ses vêtements, comme dans son Solar Shirt (2015) ou dans des panneaux en tissu comme dans Suntex (2022). Le Hydrogen Cooker de Stefan Troendle est un prototype d'un dispositif de cuisson alimenté à l'hydrogène vert. La lanterne de rue Papilio de Tobias Trübenbacher se nourrit d'énergie grâce à une éolienne intégrée. La suspension Sunne de Marjan van Aubel est alimentée par l'énergie solaire et imite avec sa lumière atmosphérique la lumière du soleil du lever au coucher. Avec son projet théorique « Available Networks », Pablo Bras explore comment nous pourrions utiliser les flux d'énergie dans et autour de la maison – du vent qui souffle sur le toit à l'eau de pluie dans la gouttière – pour produire de petites quantités d'énergie, et ce que cela signifierait si nous avons la volonté de nous en contenter. Une sélection de projets historiques montre dans cette section que l'idée d'une alimentation électrique autonome a rapidement inspiré les designers. Par exemple, la machine Solar Do-Nothing de Charles et Ray Eames utilisait déjà dans les années 1950 l'énergie solaire pour alimenter une sculpture mobile.

La troisième partie de l'exposition intitulée « Transformer » présente des approches innovantes en matière d'architecture et de mobilité. Le secteur de la construction est à lui seul responsable d'environ un tiers de la consommation mondiale d'énergie, la part du secteur des transports étant presque aussi élevée. La Powerhouse Brattørkaia à Trondheim conçu par le cabinet d'architectes Snøhetta est considéré comme le bâtiment le plus au nord du monde à être énergétiquement positif – il produit plus du double de l'énergie qu'il consomme et injecte l'excédent dans un réseau local. Le quartier à énergie positive P18 à Bad Cannstatt de Werner Sobek et AktivHaus est thermiquement autonome grâce à une combinaison de pompes à chaleur, de photovoltaïque et de ventilation contrôlée des espaces de vie. Le Day After House de TAKK architecture montre quant à lui que l'amélioration du bilan énergétique des bâtiments existants ne nécessite pas nécessairement de haute technologie : grâce à un concept spatial intelligent avec différentes zones climatiques et à des isolants naturels, l'appartement nécessite peu ou pas de chauffage.

Avec la transition de la propulsion à moteur thermique à la propulsion électrique, l'énergie solaire gagne également en importance pour les transports. Des pionniers dans ce domaine sont les voitures solaires expérimentales comme la Covestro Sonnenwagen avec une

autonomie pouvant aller jusqu'à 500 km grâce à une surface de cellules solaires d'environ 2,5 m<sup>2</sup>. Les entreprises comme la start-up allemande Sono Motors intègrent également le photovoltaïque dans les véhicules de série. Pour rendre le service de courrier et d'acheminement de colis plus durable, l'entreprise ONOMOTION a opté quant à elle pour des vélos cargo électriques et la combinaison moteur électrique / force musculaire.

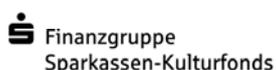
Toutes les formes de production, de distribution et de stockage de l'énergie ont une empreinte spatiale : que ce soit pour l'extraction des matières premières, la construction des bâtiments où l'énergie est produite ou transformée, ou les infrastructures permettant le stockage et la distribution de l'énergie. La section « Future Energyscapes » se penche sur la question de l'apparence des paysages énergétiques futurs. Cela inclut de nouvelles typologies de stockage d'énergie comme l'Énergiebunker Hamburg ou Hot Heart, la vision de Carlo Ratti pour un stockage thermique d'énergie de la ville d'Helsinki. Des visions de l'avenir de la production d'énergie sont également présentées : par exemple des modèles d'éoliennes conçus par des étudiants de l'ECAL à Lausanne pour l'île canadienne de Fogo, la vision « Eneropa » du think tank néerlandais AMO dirigé par Rem Koolhaas. Parmi les exemples de précurseurs historiques, on peut citer l'idée d'Herman Sörgel dans les années 1930 d'une immense surface terrestre alimentée par l'énergie hydraulique, ou celle de Buckminster Fuller qui voulait contrôler toutes les réserves d'énergie et les ressources mondiales depuis un cerveau informatique mondial avec son projet World Game.

« Transform ! Le design et l'avenir de l'énergie » montre clairement que la conception de la transition énergétique doit englober bien plus que l'expansion des énergies renouvelables. La conception intelligente d'objets du quotidien ainsi que la mise en œuvre de visions futures en matière d'urbanisme et d'infrastructure sont d'égale importance. Aujourd'hui déjà, les designers et architectes contribuent dans le monde entier à développer des idées essentielles pour réduire notre consommation d'énergie, changer notre mode de vie énergivore et participer à la transition énergétique. L'exposition « Transform ! » montre que l'énergie est l'un des plus grands défis de notre époque – mais aussi l'une des plus grandes opportunités créatives.

## **Publication de l'exposition**

Après la présentation au Vitra Design Museum, l'exposition sera présentée dans d'autres musées internationaux. Une publication accompagnant l'exposition contiendra environ 200 illustrations et près de 100 projets novateurs en design, architecture et urbanisme liés au thème de l'énergie. Avec des contributions écrites de Catharine Rossi, Stephan Rammler, Ivan Illich, Daniel A. Barber, Donatella Germanese, Carola Hein. La conception graphique est assurée par Helen Stelthove. Relié en toile, couverture souple avec reliure cousue, ISBN 978-3-945852-60-6 (EN), 55,00 €, également disponible en ligne sur: [www.design-museum.de/shop](http://www.design-museum.de/shop).

Main Partner



Supported by



Media Partner



## À propos de Sparkassen-Finanzgruppe

Les 353 caisses d'épargne et leurs partenaires au sein du groupe Sparkassen-Finanzgruppe accompagnent la vie de tous partout en Allemagne. En tant qu'institutions financières régionales ancrées localement et de droit public, les caisses d'épargne et leurs partenaires sont engagés pour l'intérêt général partout dans le pays. Permettre à tous de participer non seulement sur le plan économique mais aussi social est la mission que les caisses d'épargne se donnent. Cet engagement fait partie de l'idée des caisses d'épargne depuis plus de 200 ans. La promotion de l'art et de la culture est un des éléments clés de l'engagement social : depuis de nombreuses années, le Sparkassen-Finanzgruppe est le plus grand mécène non gouvernemental d'Allemagne. L'art et le design peuvent élargir les perspectives, créer de nouvelles connexions et enthousiasmer le plus grand nombre. Ce qui motive cet engagement à grande échelle est de rendre les expériences culturelles accessibles au plus grand nombre.

Le groupe Sparkassen-Finanzgruppe se sent extrêmement lié au thème de l'exposition « Transform ! Le design et l'avenir de l'énergie ». Ainsi, il soutient notamment les clients privés par le biais de conseils et de financement de mesures énergétiques tout comme les entreprises dans leur transition vers plus de durabilité. L'engagement du groupe envers l'exposition est une collaboration du fonds culturel des caisses d'épargne de la Fédération allemande des caisses d'épargne et de la Giroverband, de l'association des caisses d'épargne du Bade-Wurtemberg avec ses sociétés affiliées LBBW, LBS Süd, SV Sparkassenversicherung ainsi que de la Sparkasse Markgraeflerland.

## À propos de la fondation IKEA

La fondation indépendante et à but non lucratif IKEA soutient des projets dans les domaines de la culture de l'habitat et de la consultation des consommateurs ainsi que des initiatives visant à améliorer les conditions de vie des enfants et des jeunes. Au-delà du financement

continu de projets, la fondation décerne régulièrement des prix à des personnes et des organisations se distinguant par leur action civique exceptionnelle et leurs initiatives. La thématique « Habitat et Design » nous passionne par sa dynamique car il peut toujours être considéré comme le reflet de la société. C'est pourquoi nous soutenons des idées et des projets tels que des expositions qui documentent et stimulent le développement dans ce domaine. La fondation IKEA a été créée en 1981 par les sociétés IKEA allemandes et dispose aujourd'hui d'un capital de 20 millions d'euros. Les intérêts générés par le capital de la fondation – soit plus de 1,6 million d'euros par an – sont entièrement consacrés au financement de projets.

### **Informations générales**

Titre de l'exposition : Transform! Designing the Future of Energy

Durée : Du 23 mars 2024 au 1 septembre 2024

Commissaire d'exposition : Jochen Eisenbrand, Vitra Design Museum

Design de l'exposition : EMYL

Hashtags : #VDMTransform

Contact : [www.design-museum.de](http://www.design-museum.de)  
+49.7621.702.3200  
[info@design-museum.de](mailto:info@design-museum.de)

Images presse : [www.design-museum.de/press-images](http://www.design-museum.de/press-images)

Contact presse : Vitra Design Museum  
Maximilian Kloiber  
PR Manager & Editor  
+49.7621.702.3163  
[communications@design-museum.de](mailto:communications@design-museum.de)

BUREAU N  
Gabriela Ecke  
+49.30.6273.6104  
[gabriela.ecke@bureau-n.de](mailto:gabriela.ecke@bureau-n.de)